

姑苏信息 (动态·摘报)

第 24 期 (2025 年总 72 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2025 年 6 月 26 日

本期目录：

【动态】

1. 我区推出全市首部城市记忆主题行进式夜游演出“姑苏夜画”
2. 区文明办以文明实践为引擎深耕城市净美建设
3. 区经科局三向发力推进服务业招引提速增质
4. 团区委统筹整合资源推进青少年公益暑托服务提质增效
5. 双塔街道创新“一户一策”服务机制精准破解征迁难题
6. 金阊街道开展三项行动打造古城商圈发展“新标杆”

【摘报】

7. 杭州出台举措培育“新势力”企业

【动态】

我区推出全市首部城市记忆主题行进式夜游演出“姑苏夜画”。一是用心布置演出舞台。将环古城河北段平门至齐门东水域 3 公里水岸线作为项目地址，以苏州段古运河为天然舞台，前期组织城管、旅游、属地街道等部门对护城河平门-齐门东区域进行沿岸环境拆改，为项目提供安全、整洁的演出环境。局部开展声光电科技改造提升，引入 3D 裸眼全息影像、随船“电影”、水上光影装置等前沿智慧光影技术，通过电影蒙太奇式艺术手法，实现历史文化与现代科技完美交融。二是匠心设计展示内容。深度挖掘吴地文化精髓，从苏绣、三山文化、良渚文化切入，以护城河及两岸景观建筑为载体，围绕“苏州记忆”主题，通过“以诗境入梦境，以曲韵博古今”方式，全方位展现千年吴地文明。组织专业演艺团队，以“开篇、去程、回程、尾声”四个部分六个篇章串联，采用“行进式 + 沉浸式”体验设计，为游客展示昆曲的婉转、评弹的韵味、苏绣的精美。三是贴心提供观看体验。精心设计观演路线，游客自齐门码头登船，乘坐观影玻璃船开启沉浸式游览，沿平门至齐门东往返，行舟古运河，可看到城墙幻化为织机，体验苏州“双面绣”城市特质；遇见范仲淹、吴门四家等姑苏名人，感受人城共生的千年智慧；水上光影装置与真人演绎配合，重现西施浣纱、范蠡抚琴等吴越传奇等。综合考虑季节、气候等因素，提供 19:30、20:30、21:30 三个时间段场次，全力为游客提供最佳观看体验，6 月 18 日试运营以来，已接待游客 500 人次。（区教体文旅委）

区文明办以文明实践为引擎深耕城市净美建设。一是创新机制赋能。立足中心工作，探索“拓展、整合、共享”机制，为城市净美注入强劲动力。构建“群众点单、社区派单、文明实践团队接单”服务模式，依托“社情民意联系日”、社区微网群等平台精准收集群众在环境卫生、绿化美化等方面的需求意见，在全量收集基础上做到接诉即办、协同共建，实现与群众需求“零距离”对接。今年以来，共收集居民诉求 2632 条。二是深耕实践提质。以全域清洁、微空间改造、专项治理为突破口，推动城市净美从“一时美”迈向“持久美”。将每月第二个周日定为“洁净家园日”，全体机关干部下沉一线分片包干，携手沿街商户、居民志愿者、物业等力量开展“大扫除”。截至目前，累计发动 3 万余人次参与“大扫除”，清理大面积垃圾积存点、卫生死角近 3000 处，规范整改标识标牌 820 余处，城市环境面貌得到显著改善。三是强化宣传引领。以“人人都是文明主角”为理念，构建“全媒传播、榜样带动、全民参与”立体化宣传体系，推动城市净美行动从“政府主导”转向“全民共振”。姑苏发布开设“携起手，靓家园”专栏、各类新媒体平台推送 30 余篇公众号和短视频、举办 8 场“古城文明里”线下文明市集、面向居民商户发放倡议书 14000 余份、实现 3900 余个“幸福家园微网群”倡议号召全覆盖。（区委宣传部）

区经科局三向发力推进服务业招引提速增质。一是项目招引规模扩容。以投资促进（人才引进）工作协调机制为抓手，推进组建区服务业招商公司，整合区街部门和国资等多方力量，

紧扣古城保护更新、特色街区打造、载体提档升级等重点任务，累计对接服务类招商项目 753 个，已落地 379 个，举办苏州中学校友会走进姑苏、新联会走进姑苏等招商推介活动 24 次。二是重点布局新消费赛道。聚焦首店品牌、特色商贸、新零售等服务业重点领域，紧密联动华润万象天地、仁恒商管等运营团队，成功招引意大利 Massimo Gelato 冰淇淋、去茶山、山下有松等受年轻消费者追捧的首店品牌，储备泡泡玛特多业态旗舰店、焰请烤肉总部、达美乐三代旗舰店等首店项目近 20 个。近三年获评市级首店 145 家，位列全市第二。三是资本合作激发动能。紧密对接峰尚资本、弘章资本、美团基金等消费投资领域资本方，加大对新消费品牌首店、旗舰品牌首店招引力度。充分发挥古保基金、天使基金引导撬动作用，对接项目 100 余个，招引一批优质企业落地，其中依利特科技获评市独角兽培育企业、安赛隆医药获评市领军项目、纳博特科技获评市具身智能机器人优质领航企业。

（区经科局）

团区委统筹整合资源推进青少年公益暑托服务提质增效。

一是汇聚点位力量，拓展服务“广度”。整合区新时代文明实践中心、党群服务中心、青少年宫、企业等多类阵地资源，依据青少年分布特点和服务需求，采用集中式课程化、分布式活动类、嵌入式行业性三种模式，暑假期间将在全区开设 150 个公益暑托服务点位，预计服务青少年超 2 万人。聚焦新业态新就业群体子女、暑期来苏子女小候鸟、困境青少年等特殊群体，专门设立 4 个定向服务点位，广泛拓展服务覆盖面。二是夯实

资源保障，提升服务“厚度”。对接 17 个市未成年人社会实践体验站，广泛征集各类优质课程，有效减轻基层课程压力。加强人力保障，安排区属学校与集中式课程化公益暑托服务点位结对，动态配备一名指导老师，目前共结对教师 746 人次。依托团省委暑托服务志愿者招募、“返家乡”社会实践等渠道，在全省范围内发动在苏、返苏青年大学生参与公益暑托服务，预计招募超 50 人。三是守牢安全底线，保障服务“温度”。参考市青少年公益暑托服务指引手册，明确场地安全、教学、健康、食品等安全要求，为受托学生、工作人员、老师、志愿者购买人身意外险，对新开办点位进行全覆盖督导，确保服务符合标准。开班前，由市场监管部门开展食品安全检查，筛选正规供餐商合作，全面加强餐饮卫生管理，由区政法单位对所有工作人员开展违法犯罪记录查询，杜绝带病上岗。（团区委）

双塔街道创新“一户一策”服务机制精准破解征迁难题。在城湾项目征收中，双塔街道通过“一户一策”定制化服务，累计解决 82 户产权纠纷、群体争议及历史遗留问题，助力项目清零。一是创新“情法结合”调解模式。建立“政策保障+亲情调解”机制，在确保群众享受征迁奖励同时，组织调解人员深入梳理家庭关系，通过回溯亲情记忆、分析利害关系化解对立情绪，针对特殊案例，安排心理专家介入疏导。配套设立由法官、律师等 10 余名人员组成的“法律护航团”，提供专业法律咨询和现场调解，实现家庭纠纷调解成功率 100%。二是推行“换位思考”工作方法。实施“实地体验+数据对比”工作法，组织

群众参观安置小区，邀请已安置居民现身说法，直观了解安置政策。制作“征迁收益对比表”，用数据清晰展示不同补偿方案差异。建立动态反馈机制，根据群众意见及时优化补偿方案，成功化解10余起群体性争议，实现补偿协议签订率100%。三是构建“多元协同”解决机制。整合司法、城建等部门资源，通过“一户居民、一个团队、一套方案”模式，建立“档案调取—多方会商—方案优化”工作机制。针对复杂权属问题，组织专业团队梳理历史档案，厘清产权关系，对债务纠纷等特殊案例，协调债权人、法院等进行协商，通过利益平衡、方案优化等方式寻求最佳解决方案，成功化解村民巨额债务，从根源上消除不稳定因素，实现历史遗留问题清零100%。（双塔街道）

金阊街道开展三项行动打造古城商圈发展“新标杆”。一是环境品质精雕行动。对上塘街餐饮集中区集中整治，累计清理卫生死角100余处，清运垃圾超16.5吨。引入无人机常态化、全域化扫描建筑楼顶、支巷里弄等重点部位，发现卫生死角110余处，均落实整改。专班化推进违停整治，日均整治非机动车近2000辆，在女性街、金门商事等区域施划停车线1000余米，违停乱象有效遏制。全覆盖开展“城市体检”，修复破损地砖400余平米，更换护栏200余米。二是商户联盟赋能行动。指导华贸中心、石路国际等重点企业牵头组建商户联盟，制定联盟章程，通过示范引领，带动全体商户主动落实“门前三包”，目前已吸纳成员单位64家，新华饭店、石路金座大厦等8家楼宇完成立面清洗。动员楼宇、企业、商户成立厕所共享联盟，

为市民游客免费开放内部厕所，吸纳成员单位 57 家，覆盖石路商业街区 and 交通枢纽，实现 10 分钟便捷如厕。三是消费场景焕新行动。加快推进巨物象形亭布设招商，目前已对接茶颜悦色、福万斯咖啡、良济有方茶等意向企业 27 家。推动传统商业向体验式、场景化消费模式转变，万象天地采用“Ma11+街区”的形态，打造科技数码、潮玩体验等多元互动场景；石路国际启动“SALU T18 改造焕新”，打造江苏省首个 JINKY HUANG × Hello Kitty 艺术策展空间；原牧歌店转型为文创类多元住宿空间，力争 10 月 1 日前正式投运。（金阊街道）

【简讯】

• 1-5 月，全区规上服务业实现营业收入 339.8 亿元，同比增长 4.1%；其中营利性服务业同比增长 8.5%，增速较 1-4 月提高 2.8 个百分点；9 大行业中，多式联运和运输代理业营业收入同比增长 61.2%，增速居全市第二。（区统计局）

• 近日，区市场监管局向全家连锁便利店平泷路店颁发了药品经营许可证，该店成为全省首个经营乙类非处方常用药便利店试点单位。（区市场监管局）

• 近日，省残联、省委社工部等联合主办了第二届江苏省社会助残服务项目大赛，我区寒香会社文创助残项目喜获一等奖，是全市唯一。（综合来稿）

• 近日，市科技局公布 2025 年度苏州市低空经济技术创新中心名单，苏州空中跳动信息科技有限公司成功入选，成为我区第二家拥有市级低空经济技术创新中心企业。（虎丘街道）

【摘报】

杭州出台举措培育“新势力”企业。近日，杭州出台《服务“新势力”企业若干举措》，提出到2027年，聚焦五大产业生态圈和“5+X”未来产业领域，遴选不超过100家“新势力”企业。具体亮点包括：一是加强政策支持，对认定的“新势力”企业，根据认定和监测情况分三年合计给予最高100万元认定奖励；对承担竞争类市重点科研项目企业给予最高300万元补助，对承担国家、省重点科研任务的企业给予最高500万元补助，对以主动设计、“揭榜挂帅”方式组织的市重大项目给予最高1000万元补助。二是加强金融服务，发挥“3+N”杭州产业基金集群作用，通过设立母基金、子基金等方式，吸引创投机构加强对“新势力”企业支持，引导社会资本投早、投小、投长期、投硬科技；鼓励市、区县（市）相关部门对“新势力”企业在上市、并购等方面给予政策支持；支持“新势力”企业申报贷款贴息政策；对购买研发类科技保险的企业，根据有关政策按实际保费50%的标准给予保费补助，单个企业最高50万元。三是加强要素服务，加大产业用地保障力度，满足“新势力”企业合理用地需求；支持“新势力”企业加大以设备投资为主的技术改造，提升智造效能；加大“新势力”企业算力购买、场景建设保障，根据算力合同费用给予最高800万元算力券补助；实施“人工智能+”行动，对人工智能示范应用和优秀方案，给予最高500万元补助。（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：王文怡、刘德富

（GS）简字 001 号